

Regulament

“#CulturaZambeste la TEATRUL LUNI GREEN HOURS”

al societatii Star Foods E.M. SRL

Sectiunea 1. Organizatorul Campaniei publicitare

Organizatorul campaniei “#CulturaZambeste la TEATRUL LUNI GREEN HOURS” (denumita in continuare “**Campania**”) este societatea Star Foods E.M. SRL, cu sediul in Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4, numar de ordine in Registrul Comertului J40/1974/2012, CUI 6614956, operator de date in cadrul prelucrarii inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (in continuare “**ANSPDCP**”) sub nr. 3141, reprezentata de catre Alina Imbrea, in calitate de Administrator, denumita in continuare “**Organizatorul**”.

Prin participarea la Campanie, Participantii se obliga sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „Regulamentul oficial”).

Regulamentul oficial este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant la sediul Organizatorului, pe website-ul www.culturazambeste.ro la sectiunea evenimentului sau fizic, la sediul organizatorului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa si/ sau modifica Regulamentul oficial, completarea si/ sau modificarea urmand a fi aduse la cunostinta publica in modalitatile prevazute la alineatul mai sus mentionat, respectiv prin punerea Regulamentului oficial completat si/ sau modificat, respectiv a Actului Aditional de modificare a Regulamentului oficial la dispozitia oricarui solicitant, in mod gratuit, la sediul Organizatorului.

Campania este organizata si desfasurata in temeiul O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Sectiunea 2. Locul si durata desfasurarii Campaniei

Campania se va desfasura incepand cu data de **7 Iulie 2017, ora 12:00 si inceteaza la data de 10 Iulie, ora 23:59:00** si urmeaza a fi organizata si desfasurata pe website-ul www.culturazambeste.ro, prin publicarea unei postari care anunta acest concurs (denumita in continuare “**Postarea de Campanie**”) sau prin informarea directa de pe website-ul mai sus mentionat.

Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public prin modalitatile mentionate in Sectiunea 1 din Regulamentul oficial.

Sectiunea 3. Dreptul de participare

Campania este accesibila tuturor persoanelor fizice rezidente in Romania, care sunt posesorii unui buletin de identitate sau CI, si care au implinit varsta de 18 (optsprezece) ani pana la data participarii la Campanie, denumiti in continuare „**Participanti**”.

Sectiunea 4. Conditii de participare

Participantii trebuie sa indeplineasca conditiile de participare mentionate in Sectiunea 3 din prezentul Regulament oficial si sa actioneze potrivit procedurii descrise in detaliu in cadrul Sectiunii 5 din prezentul Regulament oficial, urmand pasii indicati in Regulamentul oficial pentru a participa in mod valabil la Campanie.

Sectiunea 5. Modul de desfasurare a Campaniei

Pentru a putea participa la aceasta Campanie si pentru a se putea inscrie in mod oficial in aceasta Campanie, este obligatoriu ca Participantul sa respecte toate conditiile descrise in prezentul Regulament oficial.

Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa acceseze website-ul www.culturazambeste.ro, sa-si creeze un cont in acest website si sa se inscrie in tragerea la sorti raspunzand la doua dintre intrebarile postate pe website. Un Participant se poate inscrie o singura data intr-o tragere la sorti si poate castiga o singura invitatie gratuita intr-o tragere la sorti.

Sectiunea 6. Premiile oferite in cadrul campaniei si acordarea acestora

In tragerea la sorti se va acorda un numar **de 2 invitatii simple (de o persoana), care vor permite accesul la spectacolul A Summer Tale si 2 invitatii simple (de o persoana) care vor permite accesul al spectacolul Alfonsina y el Mar**, campania fiind sustinuta de Lay's Romania. Un Participant poate castiga o singura invitatie simpla gratuita prin tragere la sorti.

In cadrul Campaniei, premiile vor fi acordate prin anuntarea castigatorilor direct, atat telefonic cat si prin email, castigatori desemnati potrivit Sectiunii 7. Lista castigatorilor poate fi disponibila la cerere direct de la Organizator.

Participantii desemnati castigatori vor fi contactati de catre reprezentantii Organizatorului prin e-mail, la adresa pe care acestia au introdus-o in datele de cont, prin intermediul caruia acestora le vor fi furnizate informatii privind premiul obtinut si demersurile necesare a fi parcurse in vederea intrarii in posesia premiului. Ulterior, Participantii desemnati castigatori vor trimite Organizatorului informatiile solicitate (nume si prenume, numar de telefon, cod CNP/seria de buletin/CI), in termen de maxim 4 (patru) ore de la data la care Organizatorul le-a trimis informarea ca sunt castigatori in campanie.

Accesul Participantului la evenimentul unde a obtinut invitatie gratuita se va face pe baza de lista existenta la intrarea la eveniment. Participantul este obligat sa prezinte Cartea de Identitate sau orice alta forma de identificare (pasaport, certificat de nastere) pe care se afla codul CNP/seria de buletin/CI.

In cadrul prezentei Campanii nu este posibila inlocuirea premiului/premiilor oferite cu contravaloarea acestuia/acestora in bani sau cu orice alte beneficii.

Sectiunea 7. Desemnarea si anuntarea castigatorilor

La tragerea la sorti vor fi extrasi cate un castigator pentru fiecare invitatie gratuita; fiecare castigator va avea o rezerva aferenta.

Toate tragerile la sorti sunt aleatorii si vor fi realizate prin intermediul unui soft specializat de extrageri aleatorii.

Castigatorii vor fi desemnati in data de **11.07., ora 8:00**. Pentru fiecare Participant desemnat castigator va fi desemnat 1 (un) Participant cu titulatura de "Rezerva".

Dupa desemnarea castigatorilor, Organizatorul va proceda la validarea acestora. Pentru ca inscrierea unui Participant sa fie considerata valida, este necesara indeplinirea urmatoarelor conditii:

- Participantul sa aiba dreptul de a se inscrie la Campanie, potrivit prevederilor din Sectiunea 3 din prezentul Regulament oficial;
- Inscrierea Participantului la Campaniei sa se realizeze conform procedurii detaliate in cadrul Sectiunii 5 din prezentul Regulament oficial;
- Participantul sa respecte toate conditiile de inscriere, indicate in Sectiunea 5 din prezentul Regulament oficial.

Participantii desemnati castigatori vor fi contactati de catre reprezentantii Organizatorului prin e-mail, la adresa pe care acestia au introdus-o in datele de cont si le vor fi furnizate informatii privind premiul obtinut si demersurile necesare a fi parcurse in vederea intrarii in posesia premiului.

Ulterior, Participantii desemnati castigatori vor trimite Organizatorului informatiile solicitate (nume si prenume, numar de telefon, cod CNP), in termen de 4 (patru) ore de la data la care Organizatorul le-a trimis informarea ca sunt castigatori in campanie.

Accesul Participantului la evenimentul unde a obtinut invitatie gratuita se va face pe baza de lista existenta la intrarea la eveniment. Participantul este obligat sa prezinte Cartea de Identitate sau orice alta forma de identificare (pasaport, certificat de nastere) pe care se afla codul CNP/seria de buletin/CI.

In cadrul prezentei Campanii nu este posibila inlocuirea premiului/premiilor oferite cu contravaloarea acestuia/acestora in bani sau cu orice alte beneficii.

Premiile vor putea fi acordate Rezervelor in urmatoarele conditii:

- daca Participantii desemnati castigatori nu au indeplinit toate conditiile din prezentul Regulament oficial;
- daca Participantii desemnati castigatori nu pot ori nu vor sa urmeze procedura care trebuie indeplinita pentru a beneficia de premiul oferit in cadrul Campaniei;
- in cazul in care Participantul desemnat castigator nu raspunde incercarilor Organizatorului de a-l contacta si nu transmite informatiile solicitate de Organizator in termen de cel mult 4 (patru) ore, de la data la care Organizatorul a postat raspunsul prin care Participantul era informat cu privire la calitatea sa de castigator.

In toate cazurile de mai sus, premiul va fi alocat urmatorului Participant desemnat ca Rezerva, iar aceasta va fi informat cu privire la calitatea sa de castigator printr-un mesaj email si un apel telefonic utilizand datele transmise la crearea contului, prin intermediul caruia ii vor fi furnizate informatii privind premiul obtinut si demersurile necesare a fi parcurse in vederea intrarii in posesia premiului.

Participantul rezerva desemnat castigator va transmite Organizatorului, in termen de cel mult 4 (patru) ore de la data la care Organizatorul l-a informat cu privire la calitatea sa de castigator al Campaniei, printr-un mesaj email, apela telefonic, acceptul sau cu privire la desemnarea sa in calitate de castigator cat si informatiile solicitate (nume si prenume, numar de telefon, cod CNP/serie de buletin/CI), prin intermediul unui mesaj privat transmis pe e-mail.

Daca premiul nu poate fi alocat Participantului desemnat ca fiind rezerva, premiul va ramane in patrimoniul Organizatorului.

Sectiunea 8. Responsabilitate

Organizatorul Campaniei va acorda premiile in conformitate cu specificatiile acestui Regulament oficial. Orice hotarare privind Campania, luata de catre Organizator, este finala si nu se supune nici unui recurs. Organizatorul nu se va implica in nici un schimb de corespondenta si nici nu se va angaja in vreo comunicare cu privire la Campanie, castigatori, probleme procedurale sau rezultatele Campaniei, exceptand cele mentionate prin Regulamentul oficial.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau;
- premiile expediate prin posta/ alta companie de curierat care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata, din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorului;
- probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul/pagina de Facebook, incapacitatea Participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de Organizator;

- eventuale cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu prezenta Campanie (ex: costurile privind conexiunea la internet, transport la locul evenimentului, etc.);
- imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului. Participantul intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor, inclusiv, dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala, dreptul de protectie a datelor si dreptul la imagine.

Sectiunea 9. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul se obliga sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la prezenta Campanie in conformitate cu prevederile Legii nr. 677 / 2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulamentul oficial, Participantii prezentei Campanii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, atribuirii premiilor si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

Prin participarea la Campanie, Participantii declara si recunosc ca au luat la cunostinta prevederile Regulamentului oficial si sunt de acord cu acesta, inclusiv cu prevederile acestuia in materia protectiei datelor cu caracter personal, respectiv cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal (nume si prenume, numar de telefon, adresa, adresa de email) si cu privire la includerea acestora in baza de date a Organizatorului Campaniei pentru scopurile mentionate mai sus. Organizatorul este inregistrat in baza de date a ANSPDCP in acest scop, sub numarul 3141.

Scopul acestei baze de date consta exclusiv in gestionarea participarii la Campanie, anuntarea publica a Participantilor castigatori ai Campaniei si respectarea prevederilor legislatiei fiscale, baza de date urmand a fi distrusa de indata ce legislatia fiscala permite.

Datele personale ale Participantilor vor fi stocate pe server-ul Organizatorului si vor putea fi transmise partenerilor contractuali ai acesteia, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, precum si autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare.

Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup), precum si publicului (in ceea ce priveste anuntarea numelor castigatorilor si localitatea). Pentru o lista completa a statelor in care se transfera la un moment dat datele cu caracter personal, va rugam sa va adresati Organizatorului la adresa indicata mai jos.

Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, sunt instiintate prin prezentul Regulament si vor fi instiintate permanent asupra drepturilor pe care le au conform Legii nr. 677/2001, respectiv dreptul la

informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14) si dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17), dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, modificarea, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii nr. 677 / 2001.

Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, in masura in care sunt indeplinite conditiile cerute de legislatia aplicabila.

Organizatorul se obliga sa respecte legislatia aplicabila privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp.

Adresa de primire a cererilor legate de datele personale este: Calea Vacaresti 391, Sun Offices, et.4, Sectiunea.1, Sector.4, Bucuresti.

Datele castigatorului se vor pastra in contabilitatea Organizatorului, conform legislatiei fiscale.

Sectiunea 10. Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente romane. Legea aplicabila este legea romana.

Sectiunea 11. Incetarea inainte de termen a Campaniei

Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania potrivit Regulamentului oficial.

Situatiilor avute in vedere mai sus le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente care impiedica derularea Campaniei potrivit prezentului Regulament oficial.

In situatiile avute in vedere in aceasta Sectiune, Organizatorul nu mai este tinut la nici o obligatie catre Participanti, dupa cum nu este tinut la intoarcerea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la Sectiunea 1.

Sectiunea 12. Regulamentul oficial al Campaniei

Regulamentul oficial este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant la sediul Organizatorului, pe website-ul www.culturazambeste.ro la sectiunea evenimentului mentionat.

Prin participarea la acesta Campanie, Participantii confirma ca au citit si ca sunt de acord sa se conformeze acestui Regulament oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa oricand Regulamentul oficial al Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe si/ sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament oficial al Campaniei vor fi cuprinse in Acte Aditionale ce vor fi comunicate catre public, in modalitatea prevazuta in cadrul Sectiunii 1, cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore inainte de data la care acestea devin aplicabile.

Sectiunea 13. Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, daca este cazul; orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Star Foods EM SRL

prin

Administrator,

Alina Imbrea